



ATLAS

PERSONAL MOSAIC

por

Luis Della Barba

APRESENTAÇÃO

O projeto visa a criação de mosaicos personalizados a partir de imagens fornecidas ou captadas pelos clientes.

Estas imagens receberão um tratamento artístico do Arq. Luis Della Barba, seguindo o conceito arquitetônico original e utilizando a linha de produtos da ATLAS.

OBJETIVOS

O objetivo principal é abrir um vasto nicho de mercado e de faturamento, com grande possibilidade de se criar uma nova tendência arquitetônica e de comunicação visual.

Também servirá para conceituação da Marca na área artística e inovadora.

AUTOR



Luis Della Barba

«Eu ajudo Pessoas e Empresas com minha Arte e minha Criatividade»

Minha formação e experiência profissional:

Arquiteto FAU-USP 1987, Designer, Publicitário e Marketeiro, Artista Plástico, Diretor de Arte e Criação, Product Developer, Fotógrafo, animador 3D, Construtor, etc.

PROCESSO

01- MKT

- a) Plano de MKT
- b) Piloto
- c) Teste conceitual
- d) Processos e custos + análise ECO/FIN
- e) Aplicações demonstrativas
- f) Divulgação

02- VENDAS

- a) Tabela de preços
- b) Prospecção
- c) Venda direta

03- CAPTAÇÃO

- a) Desejos e necessidades do cliente - arquitetos, designers, agências, etc.;
- b) Informações técnicas - dimensões, superfície, acabamento, etc.;
- c) Imagem - foto, ilustração, obra de arte, etc.;
- d) Detalhes de venda - quantidade, prazo, aplicação, etc.;
- e) Foto do local para montagem do preview.

04- PREVIEW + ORÇAMENTO

- a) Tratamento artístico da imagem;
- b) Seleção e aplicação das pastilhas;
- c) Quantificação + orçamento;
- d) Geração do preview para apresentação.

05- ALTERAÇÕES + APROVAÇÃO

- a) Apresentação do preview + orçamento + condições;
- b) Alterações (se necessárias);
- c) Fechamento do negócio.

06- PRODUÇÃO DAS PLACAS

O processo pode ser manual ou automatizado, através de um sistema a ser desenvolvido: software + máquina de placas de pastilhas.

07- APLICAÇÃO

A ser combinado.

EXEMPLOS



EXEMPLOS



EXEMPLOS



APLICAÇÕES

01- ARQUITETURA RESIDENCIAL

- a) Paredes internas e externas
- b) Fachadas e Muros
- c) Piscinas, etc.

02- ARQUITETURA COMERCIAL

- a) Ambientação
- b) Fachadas e testeiras
- c) Programação Visual, etc.

03- REDES

- a) Bancos
- b) Farmácias
- c) Conveniências
- d) Lanchonetes
- e) Igrejas, etc.

04- URBANISMO

- a) Viadutos
- b) Praças
- c) Estações, etc

05- PUBLICIDADE

- a) Outdoors
- b) Fachadas
- c) Veículos, etc

JUSTIFICATIVA

- 01- Pioneirismo do Projeto
- 02- Conceituação da Marca: Arte + Criatividade
- 03- Potencial de diversos segmentos de mercado
- 04- Vasto material promocional
- 05- Inúmeras opções de parcerias: artistas, arquitetos, celebridades, etc.
- 06- Inúmeras opções de temas

PROPOSTA

Criar e implantar o departamento de Personal Mosaic da ATLAS.
Fornecer os trabalhos artísticos com exclusividade.

Custo a combinar.